

Regolamento

E' indetto il Polaris Photo Contest 2010, concorso fotografico internazionale.

ORGANIZZATORE

Il concorso è organizzato dalla **Casa Editrice Polaris** con sede legale in Via XX Settembre, 10 in Faenza – Ravenna e con sede operativa in Via G. di Vittorio, 14/16 in Vicchio di Mugello – Firenze. La Polaris si occupa di guide turistiche e di libri fotografici e ha acquistato nel corso di questi ultimi anni un posto di rilievo nel panorama editoriale legato al viaggio.

PARTECIPANTI

Il concorso è aperto a tutti incluso i fotografi professionisti, italiani e stranieri, senza discriminazione di razza, religione, nazionalità o etnia.

Non possono partecipare in alcun modo i facenti parte della giuria e loro familiari e i dipendenti dell'Organizzatore.

CATEGORIE

Il concorso è diviso in due categorie:

Wildlife Shots

Questa sezione è dedicata a tutte quelle foto in cui il protagonista è la natura in tutti i suoi aspetti, fauna, flora e ambienti incontaminati.

Sono ammesse solo foto a colori.

Terre e popoli in viaggio

Questa sezione è dedicata a tutte quelle foto in cui il protagonista è l'Uomo nel suo ambiente.

Popolazioni ed etnie con una particolare attenzione allo scatto dal taglio reportagistico.

Sono ammessi anche ritratti, ma non effettuati in studio. Sono ammesse foto sia in bianco e nero che a colori.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare occorre inviare esclusivamente attraverso il sito, registrandosi e accedendo all'area riservata, **entro il 15 ottobre 2010**, quattro immagini, tutte appartenenti alla stessa categoria, di dimensione massima 1800X1200 pixel e non inferiore ai 900 pixel/lato lungo, rigorosamente in formato JPG a 12 (massima qualità).

Le immagini devono essere anonime, non devono contenere elementi grafici al di fuori dell'immagine stessa. Immagini non considerate ammissibili possono essere squalificate a

discrezione della giuria. Immagini devono essere state tutte realizzate negli ultimi tre anni (2008-2010).

NON sono ammesse foto premiate (anche con la semplice menzione) in altri concorsi fotografici, oppure presentate nella precedente edizione del Polaris Photo Contest, pena l'esclusione dal concorso stesso. Essere state scattate sia in digitale che in pellicola. In quest'ultimo caso le immagini dovranno comunque essere digitalizzate per l'invio.

Non si accetta nessun tipo di stampe, qualsiasi tipo di materiale giunto in redazione non tramite il sito dedicato verrà cestinato.

I partecipanti si fanno garanti sotto la loro responsabilità che l'intera fase di produzione e post produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato o sotto la sua direzione e che gli scatti siano stati effettuati nel periodo richiesto.

SPEDIZIONE DELLE IMMAGINI

Le immagini vanno caricate direttamente sul sito www.polarisphotocontest.it al momento dell'iscrizione. Ciascun fotografo può inviare solo 4 foto per ogni categoria. E' consentito allo stesso autore di partecipare anche a più di una categoria (con immagini differenti), inviando sempre al massimo 4 foto per ogni categoria.

Contributo di spesa per la partecipazione:

- una categoria: 40 euro
- due categorie: 70 euro

Il versamento può essere effettuato:

- a mezzo bonifico bancario, intestato a: Polaris srl. Coordinate bancarie IBAN: IT1210616037840000005642C00 Cassa di Risparmio Firenze Ag. Fiesole
Cod. Swift: CRFIT3F Causale: Contest 2009, Nome e Cognome.
- con carta di credito on line nella pagina dedicata sul sito www.polarisphotocontest.it

DIRITTI e RESPONSABILITA'

Tutti i diritti relativi alle immagini presentate in concorso rimangono di proprietà dei partecipanti. Ogni partecipante può cedere i diritti dell'immagine per l'eventuale utilizzo in pubblicazioni edite dall'organizzazione o dagli sponsor citando il nome dell'autore ed eventualmente anche il premio vinto.

Qualora venga negato tale utilizzo e l'immagine dovesse risultare tra le vincitrici del concorso stesso non sarà possibile utilizzare la stessa in tutte quelle operazioni – pubblicazione su cataloghi di sponsor, copertina di guide – legate ai premi offerti. In tal caso verrà utilizzata la prima immagine in ordine di premiazione della quale sono stati ceduti i diritti. L'organizzazione del concorso si riserva comunque il diritto di riprodurre le immagini presentate in concorso per i soli scopi

promozionali del concorso stesso o per finalità ad esso legate, tipo mostre, cataloghi, manifestazioni, riviste o giornali in Italia e all'estero.

E' responsabilità dei candidati ottenere per tutte le foto presentate i necessari permessi, incluse le liberatorie per i soggetti ritratti, e l'eventuale permesso dei titolari dei diritti di riproduzione (quando non di proprietà dello stesso fotografo), ai fini della partecipazione al concorso ed alla loro eventuale pubblicazione, nei limiti di quanto indicato nel paragrafo precedente.

L'organizzazione del concorso e il presidente della giuria verificheranno la corretta applicazione di queste norme e decideranno in merito ad ogni questione non espressamente prevista dal regolamento. La decisione della giuria è inappellabile. I dati personali dei partecipanti, nel rispetto delle leggi nazionali ed internazionali sulla privacy, saranno utilizzati, previa autorizzazione, per scopi promozionali e divulgativi dalla stessa organizzazione del concorso.

Tutti i partecipanti riceveranno via e-mail notifica ufficiale del risultato.

SVOLGIMENTO DEL CONTEST

PRE-SELEZIONE DELLE FOTO

Tutte le immagini pervenute entro i termini della scadenza del concorso saranno soggette ad una preselezione a cura della redazione interna all'organizzazione presieduta comunque dal presidente di giuria. In tale fase verranno eliminati tutti gli scatti evidentemente non facenti parte delle "Categorie" sopra descritte oppure non conformi alle "Modalità di partecipazione".

Tale giudizio è insindacabile.

SELEZIONE DELLE FOTO

Gli autori delle foto ammesse alla selezione finale, che assegnerà i vincitori, saranno informati via email

Tutte le immagini ammesse saranno pubblicate in forma anonima e con una selezione casuale nell'apposita sezione del sito www.polarisphotocontest.it. La giuria nazionale, composta di fotografi professionisti ed esperti selezionati dal presidente di giuria avrà modo di vedere e valutare le immagini secondo i parametri primari di impatto visivo, originalità e tecnica con un punteggio espresso in ventesimi. Dalla media dei tre punteggi si otterrà il punteggio finale di ogni singolo giurato relativo ad ogni singola immagine. Dalla somma dei punteggi finali di ogni giurato verrà stilata la classifica dei vincitori.

Un VINCITORE PER OGNI CATEGORIA

Viene dichiarato vincitore di ciascuna categoria la fotografia, e di conseguenza l'autore, che avrà ottenuto il punteggio aggregato più alto sommando quelli ottenuti dai punteggi finali di ogni singolo giurato. In caso di ex aequo (limitatamente alle prime tre posizioni per categoria) le foto saranno riesaminate dalla giuria e quindi avrà luogo una nuova votazione. Il vincitore riceverà il primo premio della sua categoria. Il punteggio per decidere il posizionamento delle foto dal secondo al decimo posto di ciascuna categoria seguirà lo stesso criterio usato per quella vincitrice e questi autori riceveranno i relativi premi. I nomi e le foto dei premiati saranno pubblicate sul sito www.polarisphotocontest.it ed eventualmente sui siti degli sponsor legati al concorso.

Una MOSTRA DEI FINALISTI

Le prime 30 immagini, in ordine di classifica finale e per categoria, verranno pubblicate sul sito del concorso ed eventualmente sui siti degli sponsor legati al concorso e potranno, eventualmente, far parte di mostre itineranti in tutto il territorio nazionale. Qualora sia necessario gli autori s'impegnano a fornire i file digitali in una risoluzione atta ad una stampa fino a 50x70cm.

COMPONENTI DELLA GIURIA NAZIONALE

La commissione giudicatrice è formata da un sufficiente numero di fotografi professionisti ed esperti di reportage di viaggio, di viaggio e di pubblicazioni ad esso legate, selezionati dal Presidente di Giuria. Il presidente invita la giuria di 5 elementi, chiamandoli ad esprimere il loro gradimento con un voto in ventesimi. Il presidente in questa fase ha diritto di voto come un qualsiasi giurato.

Presidente di Giuria

Edoardo Agresti www.edoardoagresti.it

Fotografo ufficiale del Nikon Professional Team, coordinatore e responsabile a livello nazionale della Nikon School Travel, membro della prestigiosa associazione americana Wedding Photojournalistic, relatore master a "Sposiamo il digitale", collabora con le principali riviste di cultura e viaggi nazionali ed estere.

Finalista e vincitore nel corso degli ultimi anni di numerosi premi internazionali di fotografia: Orvieto Fotofestival, WPJA, Taormina Fotografia, Nikon Photo Contest, Nital Forum Photo Contest.

Nel 2001 è uscito il suo primo libro fotografico "Viaggiando l'Africa" e nel 2007 è venuto alla luce il secondo libro: "AFRIASIA", una raccolta di 80 immagini in grande formato raccolte nei due continenti nel corso di 7 anni di lavori, entrambi editi dalla Polaris.

Importanti agenzie negli Stati Uniti, in Inghilterra e in Giappone promuovono il suo lavoro nel mondo. Alcuni scatti relativi all'India sono negli archivi del National Geographic mentre alcuni reportage tematici hanno partecipato agli ultimi World Press Photo Contest.

Eletto nel 2008 e nel 2009 "Fotografo dell'anno" dall'associazione nazionale fotografi di matrimonio www.anfm.it.

Nel 2010 ha conseguito il riconoscimento QIP Qualified Italian Photographer e ha vinto il primo premio assoluto nella categoria Reportage agli Orvieto Awards.

Giurati

Andrea De Polo

Responsabile presso la Alinari 24 ORE spa di Firenze della riproduzione di opere d'arte, di campagne fotografiche e di progetti culturali legati alla fotografia. Supervisore per la digitalizzazione dell'archivio storico e della informatizzazione aziendale.

Dal 2000, responsabile delle campagne fotografiche in Italia e all'estero.

Negli anni, Andrea ha acquistato ottima esperienza anche nello sviluppo di percorsi artistici e tematici, realizzazione di cortometraggi, post produzione e restauro digitale. Dal 2004, Andrea è anche coordinatore del progetto Alinari Save Our Memory che ha lo scopo di raccogliere le opere d'arte, catalogarle, restaurarle, digitalizzarle e preservarle per le generazioni future secondo le linee guida (best practice) attuali.

L'obiettivo di Andrea de Polo è di sviluppare una funzione di stimolo e intervento che non segua solo interessi e sollecitazioni contingenti, ma dia carattere di metodicità e correttezza scientifica al recupero del bene culturale rappresentato dalla fotografia.

Per questo gli aspetti di studio e ricerca, di inquadramento e ricostruzione filologica sono i punti che ne caratterizzano gli interventi, insieme ai problemi del reperimento, salvaguardia e tutela. Andrea è socio di TauVisual e ha già partecipato a varie giurie fotografiche, partecipando a varie campagne fotografiche in Italia e all'estero.

Infine Andrea è coinvolto nella ricerca storico – scientifica sugli autori e sugli archivi, iniziative riguardanti la valorizzazione della fotografia tramite campagne fotografiche che documentino il territorio della regione, l'acquisizione e conservazione dei fondi fotografici e conseguentemente l'archiviazione, catalogazione e conservazione dei materiali raccolti, anche per evitare la dispersione di questo patrimonio. Questa impostazione ha permesso di avviare la mappatura degli archivi e fondi fotografici esistenti nel territorio regionale, nonché di individuare l'esistenza di nuovi fondi fotografici e nuove opportunità per campagne fotografiche professionali

Responsabile in Alinari per alcuni progetti tecnologici della Comunità Europea tra i quali ricordiamo ad esempio RAMA, Victor, Aquarelle, Imprimatur, Migrator 2000, Regnet, Artline, Orpheus, Eurogene, Multimatch, TRIPOD, Fotomemoria, Citer.

Simone Biagioni

Simone Biagioni è un viaggiatore. Appassionato di libri, fotografia e musica da sempre ha posto la vocazione per la scoperta al centro della sua vita.

Matura la sua esperienza professionale nell'azienda di famiglia, dove passando attraverso tutti i processi di creazione e di sviluppo diventa il direttore creativo del marchio di casa, The Bridge. Sente il bisogno di affiancare ad una realtà solida ed istituzionale quale è The Bridge, un contenitore di idee e di innovazione. Nasce così Wayfarer, un marchio/laboratorio che interpreta il viaggio in un modo inedito ed orientato a coniugare gusto e funzionalità. Simone Biagioni è il motore creativo ed emozionale dietro Wayfarer di cui da sempre cura oltre al design anche le immagini che realizza personalmente. Fotografo dilettante appassionato al reportage di viaggio, è in procinto di realizzare la sua prima mostra fotografica di cui sta curando anche la direzione artistica, che sarà inaugurata nel Maggio 2011 allo spazio polifunzionale View on Trends di Prato ed avrà come focus la combinazione di immagini con la musica.

Lia D'Angiolino, giornalista.

Nata a Roma, è entrata dai primi anni '90 nel mondo dell'editoria e del giornalismo.

Si è specializzata nel settore dei viaggi e del lifestyle, lavorando sia come freelance che nella redazione di varie riviste di settore. Attualmente è redattrice del mensile Marcopolo della Sitcom Editore.

Gianni Maitan

Ha presentato le sue opere in numerose proiezioni pubbliche ed ha tenuto corsi di fotografia naturalistica presso circoli ed associazioni fotografiche.

Ha esposto in numerose mostre fotografiche personali e collettive in Italia e all'estero, le ultime due in ordine di tempo: lo scorso dicembre allo Sheraton di Roma, in occasione del 45° anniversario dell'indipendenza della Repubblica Democratica del Kenya e dal 4 aprile al 7 giugno a Bassano del Grappa dove ha esposto 61 gigantografie di due metri di lato.

Con l'Editoriale Giorgio Mondadori ha pubblicato nel dicembre 2004 il libro fotografico "Parchi Africani" ed è stato coautore della "Guida per viaggiare: Kenya" pubblicata nell'ottobre 2005 dalla Casa Editrice Polaris.

Con Sassi Editore ha realizzato il nuovo libro fotografico "Meravigliosi Parchi Africani" presentato in occasione della mostra di Bassano del Grappa e distribuito dalla De Agostini.

Le sue fotografie sono state premiate in numerosi concorsi fotografici nazionali ed internazionali. Inoltre, con la squadra Italiana di fotografia Naturalistica, dal 1999 al 2008, è stato vincitore di 6 coppe del mondo e 2 medaglie d'oro nei campionati del mondo "Biennali Natura FIAP".

Alessandro Gandolfi

Si laurea in filosofia ed entra alla scuola di giornalismo di Urbino, al termine della quale diventa giornalista professionista.

Ha lavorato come cronista per La Repubblica, nelle redazioni di Milano e di Roma, poi nel 2001 ha iniziato a dedicarsi da freelance al reportage fotogiornalistico collaborando per le maggiori testate italiane, dal National Geographic Italia a Geo, da D di Repubblica a Qui Touring, da Airone a Gente Viaggi.

Nel 2007, insieme a tre colleghi fotogiornalisti, ha fondato a Milano l'agenzia dedicata al reportage di viaggio '[Parallelozero](#)'.

Le sue foto sono state esposte in mostre personali e collettive, fra le quali 'Giordania svelata' a Milano (2009) e le ultime due organizzate dal National Geographic Italia al Palazzo delle Esposizioni a Roma ('Madre Terra' nel 2009 e 'Il Nostro Mondo' nel 2010).

Nel febbraio del 2010 al suo reportage sul sito archeologico di Hierapolis, in Turchia, è stato assegnato il Best Edit Award, il riconoscimento che la redazione centrale del National Geographic dà al miglior servizio fotografico uscito sulle edizioni locali della rivista americana.

Il suo sito web è www.alessandrogandolfi.com.

SERATA FINALE E ANNUNCIO RISULTATI

L'annuncio dei risultati del concorso saranno a partire dal mese di **dicembre 2010**, salvo eventuali ritardi. La comunicazione ufficiale verrà data via email una volta espletate tutte le relative votazioni.

CRITERI DI GIUDIZIO

Saranno considerati come principali criteri di giudizio da parte della giuria: impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività, capacità di comunicare un messaggio, luce e taglio.

SPONSOR

Di seguito vengono elencati gli sponsor che danno supporto e visibilità al contest:

NIKON www.nital.it

NIKON SCHOOL TRAVEL

POLARIS Casa Editrice - Libri per viaggiare www.polaris-ed.com

CENTRICA software

MARCOPOLO mensile specializzato di viaggi e tempo libero

LIVINGSTONE compagnia aerea
AFRICAWILDTRUCK tour operator
TEMBA borse fotografiche
WAYFARER THE BRIDGE borse da viaggio
ALINARI FIRENZE
Sponsor tecnico:
Mistral Quality Group Tour Operator

PREMI E RICONOSCIMENTI

Elenco dei premi alcuni ancora da definire, per un monte premi complessivo intorno agli 8.000 euro:

- Viaggio aereo per due persone con Livingstone
- Corpo macchina Nikon D5000
- Corpo macchina Coolpix
- Software Nikon
- Borsa fotografica Tenba
- Workshop Nikon School Travel con Africawildtruck (escluso passaggio aereo)
- Borse da viaggio Wayfarer by The Bridge
- Abbonamento annuale alla rivista Marcopolo
- Guide e libri fotografici Polaris
- Libri fotografici

Le foto premiate, se autorizzate alla cessione temporanea dei diritti, potranno essere utilizzate come copertina dei cataloghi promozionali della Mistral di Torino in tiratura di alcune decine di migliaia di copie e inserite all'interno delle guide eventualmente anche come copertina delle stesse, naturalmente con citazione dell'autore ed eventualmente del premio vinto.